

Medidas de contingência PayPay para o COVID-19

Perante a evolução epidemiológica do novo coronavírus (COVID-19), de uma forma generalizada por todo o Mundo e onde Portugal não é exceção, a PayPay decidiu colocar em prática um plano de contingência, como ação preventiva de carácter excecional, por forma a salvaguardar a saúde dos colaboradores, reduzir o risco de contágio e assegurar a continuidade dos serviços prestados.

Esta decisão é coerente com as indicações governamentais, no sentido de alargar o grau de alerta a nível nacional, orientação que tem sido seguida pela grande maioria do tecido empresarial português, incluindo pelas empresas responsáveis por infraestruturas e serviços críticos.

No seguimento desta decisão, destacam-se as seguintes medidas:

- Está condicionado o acesso de todos os clientes, visitas e fornecedores, às instalações da PayPay, nomeadamente para a realização de reuniões, visitas, acompanhamento de projetos ou outros;
- Estão adiadas todas as deslocações das nossas equipas comerciais, privilegiaremos as alternativas que a tecnologia nos oferece para podermos continuar a disponibilizar-lhes todo o nosso apoio (acesso remoto, videoconferências, dispositivos móveis, email, contacto telefónico, etc.);
- Reforço das infraestruturas tecnológicas para permitir trabalho à distância a um número alargado de colaboradores;
- Períodos de quarentena preventiva em caso de suspeição de infeção ou contágio, para colaboradores recém-chegados de geografias classificadas como críticas ou suspeita de contágio e para colaboradores com situações de saúde mais frágeis, aos quais serão disponibilizados meios para desenvolverem a sua atividade em teletrabalho.
- Mantêm-se em funcionamento, todos os restantes meios de contacto habitual com a PayPay, nomeadamente email e linhas telefónicas;

Sem prejuízo de se estarem a tomar todas as medidas para não afetar os compromissos e/ou níveis de serviços, a entrada em regime de teletrabalho poderá vir a ter impactos, designadamente, ao nível de projetos evolutivos, sendo prioridade de todas as equipas monitorizar regularmente os mesmos e, caso venham a ocorrer revisões de calendário de compromissos ou reduções de SLA, comunicá-los prontamente aos clientes afetados.

Cada um deve ser responsável por si e pelo impacto dos seus comportamentos na sociedade. O contributo de todos, particulares e empresas, em função do cumprimento e respeito pelas boas práticas e recomendações das autoridades de saúde são o alicerce para se ultrapassar este período de crise mundial.

Atentamente,

A Gerência